

# 2024년 청소년운영위원회 '스피커' 청소년 프로그램 욕구조사 결과보고

## 1 추진목적

- 청소년수련시설의 운영 및 프로그램 등을 청소년들이 직접 자문·평가토록 함으로서 청소년의 수요와 의견을 반영
- 청소년 자기주도적 역량 및 참여의식 확대
- 청소년들의 요구와 의견이 청소년수련시설 프로그램 적극 반영

## 2 조사개요

- 조사기간 : 2024. 11. 18.(월). ~ 11. 30.(토).
- 조사대상 : 용인시 관내·외 청소년 및 지역주민
- 참여인원 : 총101명
- 조사방법 : 네이버폼을 이용한 온라인 설문조사
- 분석방법 : 통계프로그램을 활용한 빈도 분석 및 다중 응답 분석

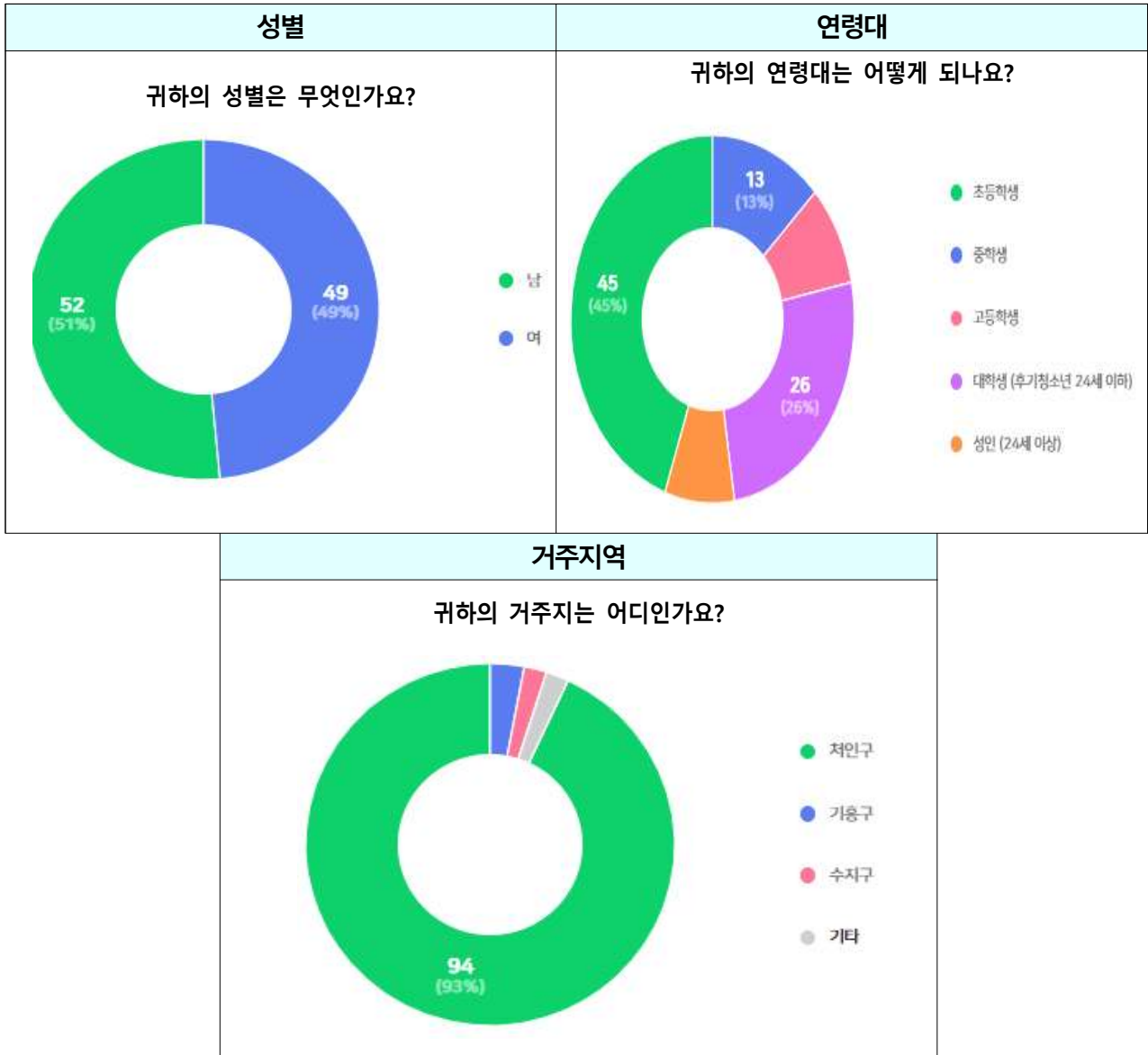
## 3 추진실적

- 목표 달성도

성과목표	성과지표	추진실적	달성률
참여인원 달성	100명	101명	101%
프로그램 운영 횟수	1회	1회	100%

## 4 청소년 욕구조사 결과 분석

가. 응답자 기본사항(인구학적 특성) 분석



○ 욕구조사 전체 응답자 101명 중 성별 분포는 ‘남성’ 응답자 52명 (51%), ‘여성’ 응답자는 49명(49%)로 큰 차이가 없었음

○ 응답자의 연령별 분포를 살펴보면, 전체 응답자 101명 중 ‘초등학생’ 이 45명(45%)으로 가장 많았고, ‘대학생(후기청소년 24세 이하)’ 26명(25%), ‘중학생’ 13명(13%), ‘고등학생’ 9명(9%), ‘성인(24세 초과)’ 8명(8%)

순으로 나타났음

⇒ 이는 현재, 청소년수련원 청소년운영위원회 주된 구성이 ‘후기 청소년’이라는 특성으로 인해 ‘후기 청소년’의 참여 비율이 중·고등학생 연령대의 참여비율보다 높았던 것으로 보임

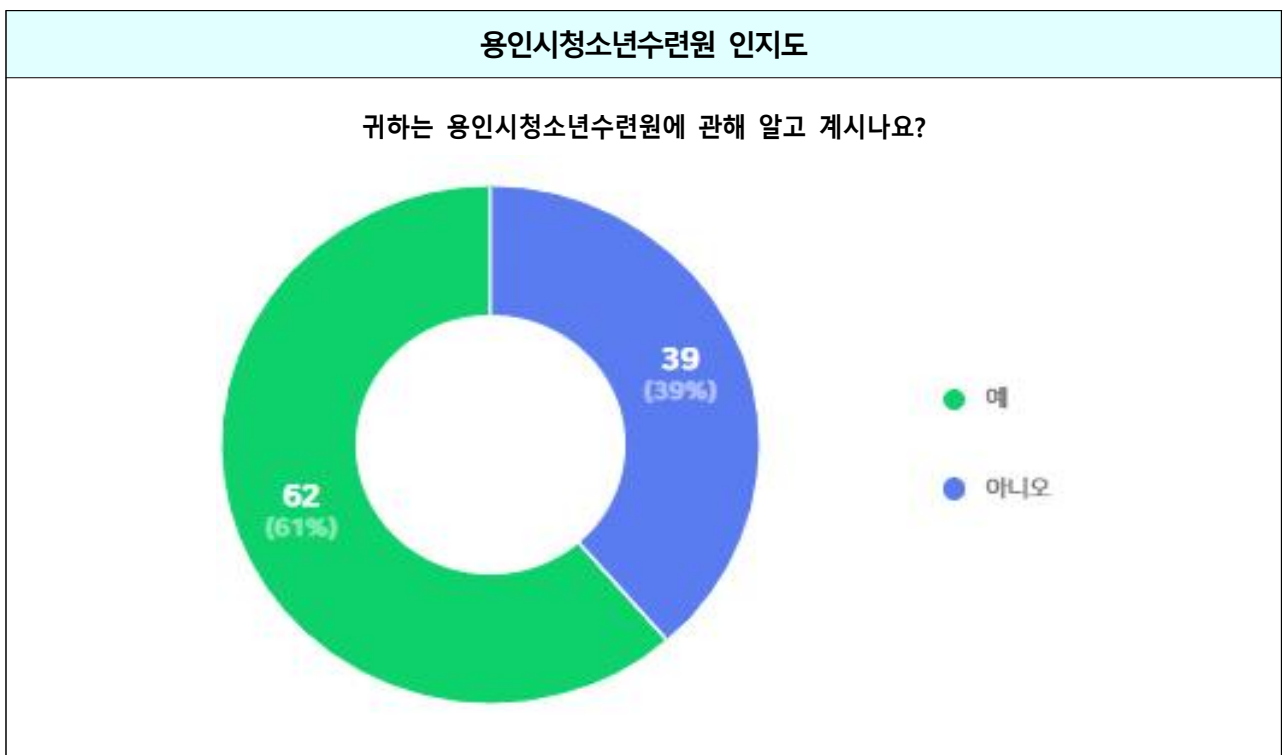
⇒ 중·고등학생 연령대 참여비율이 다른 연령대의 참여 비율보다 낮음에 따라 이들의 참여를 촉진할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음

○ 응답자의 거주지역 분포를 살펴보면 ‘처인구’ 94명(93%)으로 가장 많았고, ‘기흥구’ 3명(3%), ‘수지구’ 2명(2%), ‘기타’ 2명(2%) 순으로 응답하였음

⇒ 다양한 의견 수렴을 위해 육구 조사 참여 대상 지역을 타 지역으로 확대했으나 의도한 만큼 고르게 분포되지 못한 것으로 보임

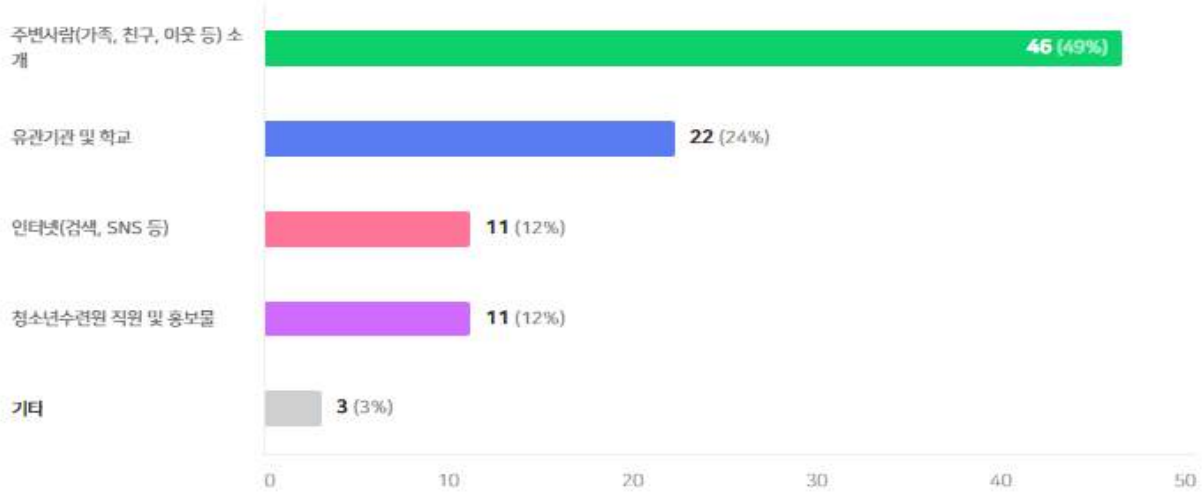
⇒ 청소년수련원의 소재지인 ‘처인구’를 중심으로 활동 역량을 집중할 필요가 있음

#### 나. 용인시청소년수련원 인지도



### 용인시청소년수련원 정보 획득 경로

귀하는 용인시청소년수련원을 어떻게 알게 되셨나요?(복수 선택 가능)



○ 용인시청소년수련원에 대한 인지도에 대한 조사 결과는 전체 응답자 중 62명(61%)이 ‘알고 있다’ 라고 응답하였으며, 나머지 39명(39%)은 ‘모른다’ 라고 응답하였음

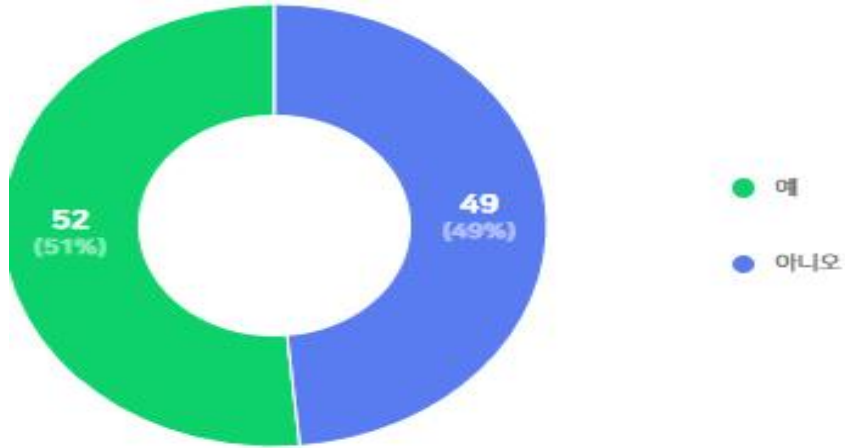
⇒ 응답자의 거주지역 분포가 처인구로 집중되어 있음을 고려할 때, 처인구 거주자의 경우 용인시청소년수련원의 대한 인지도는 상대적으로 높은 것으로 판단됨

○ 용인시청소년수련원의 정보 획득 경로에 대한 조사 결과로 ‘주변사람(가족, 친구, 이웃 등)의 소개’ 를 통해 정보를 얻었다는 응답이 46명(49%)로 가장 많았으며, ‘유관기관 및 학교’ 22명(24%), ‘인터넷(검색, SNS 등)’ 11명(12%) ‘청소년수련원 직원 및 홍보물’ 11명(12%) ‘기타’ 3명(3%) 순으로 응답하였음

⇒ 전체 응답의 과반 이상이 ‘주변사람’, ‘유관기관 및 학교’ 를 통해 청소년수련원에 대한 정보를 얻은 것으로 나타나, 지역 내에서 기관 정보가 자연스럽게 확산될 수 있는 체계를 구축하는 것이 효과적일 것으로 판단되며, SNS 홍보를 강화 할 필요가 있음

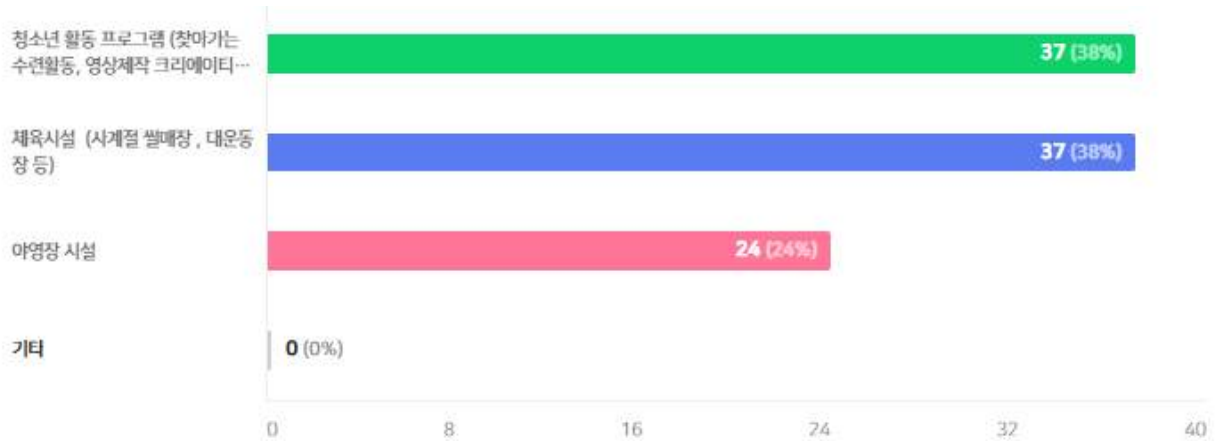
### 청소년청소년수련원 이용 경험

귀하는 용인시청소년수련원을 이용하신 적 있나요?



### 청소년청소년수련원 프로그램 이용 경험

이용해 본 프로그램은 무엇인가요? (복수 선택 가능)

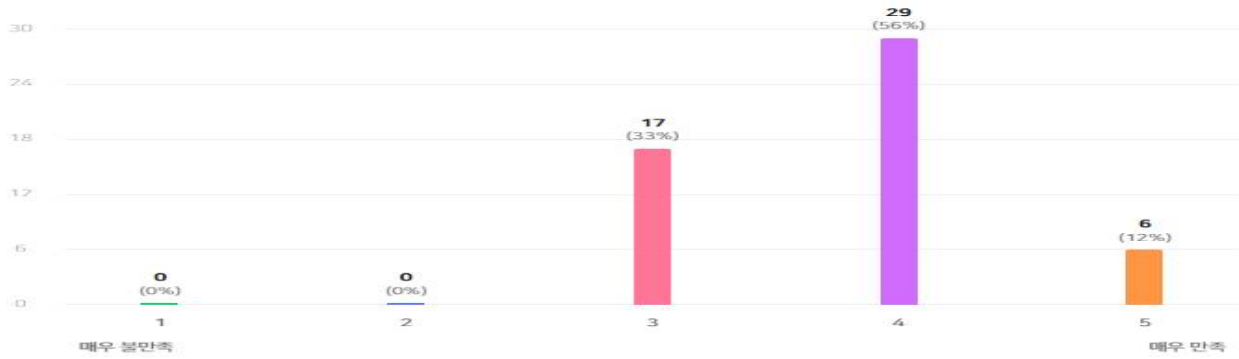


○ 청소년 활동 프로그램' 과 '체육시설' 이용이 각각 37명(38%)으로 가장 높았으며, '야영장 시설' 이용이 24명(24%)로 뒤를 이음

⇒ 청소년수련원의 주요 이용 콘텐츠가 청소년 활동 프로그램과 사계절 썰매장을 등 체육시설 활용에 집중되고 있음에 따라 이를 기반으로 한 청소년수련원 홍보전략을 수립할 필요가 있음

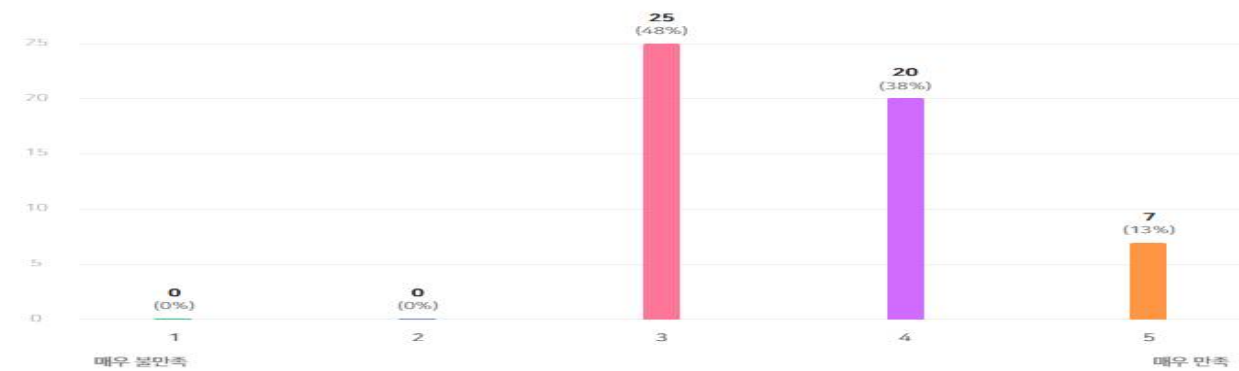
### 청소년 활동 프로그램 만족도

청소년 활동 프로그램 (찾아가는수련활동, 영상제작 크리에이티브 모션, 청소년운영위원회, 건강한밥상 등) 만족도



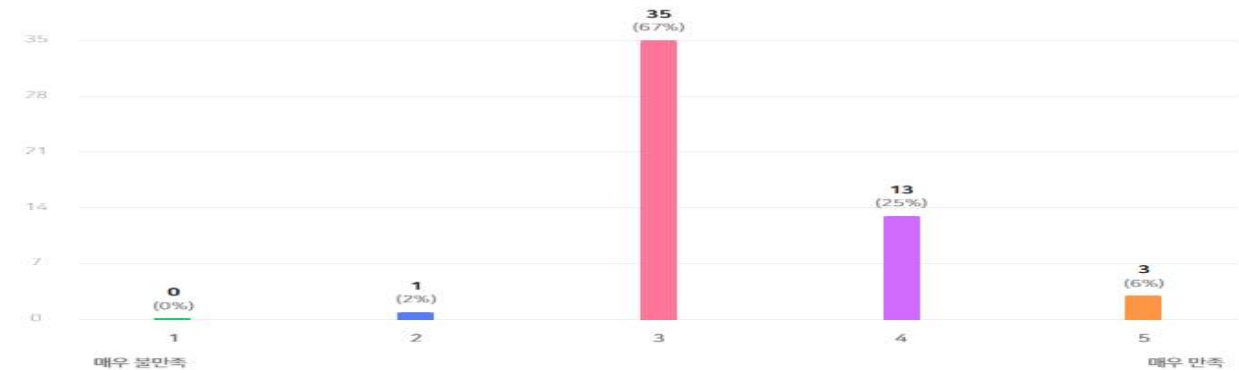
### 체육시설 만족도

체육시설 (사계절 썰매장, 대운동장 등) 만족도



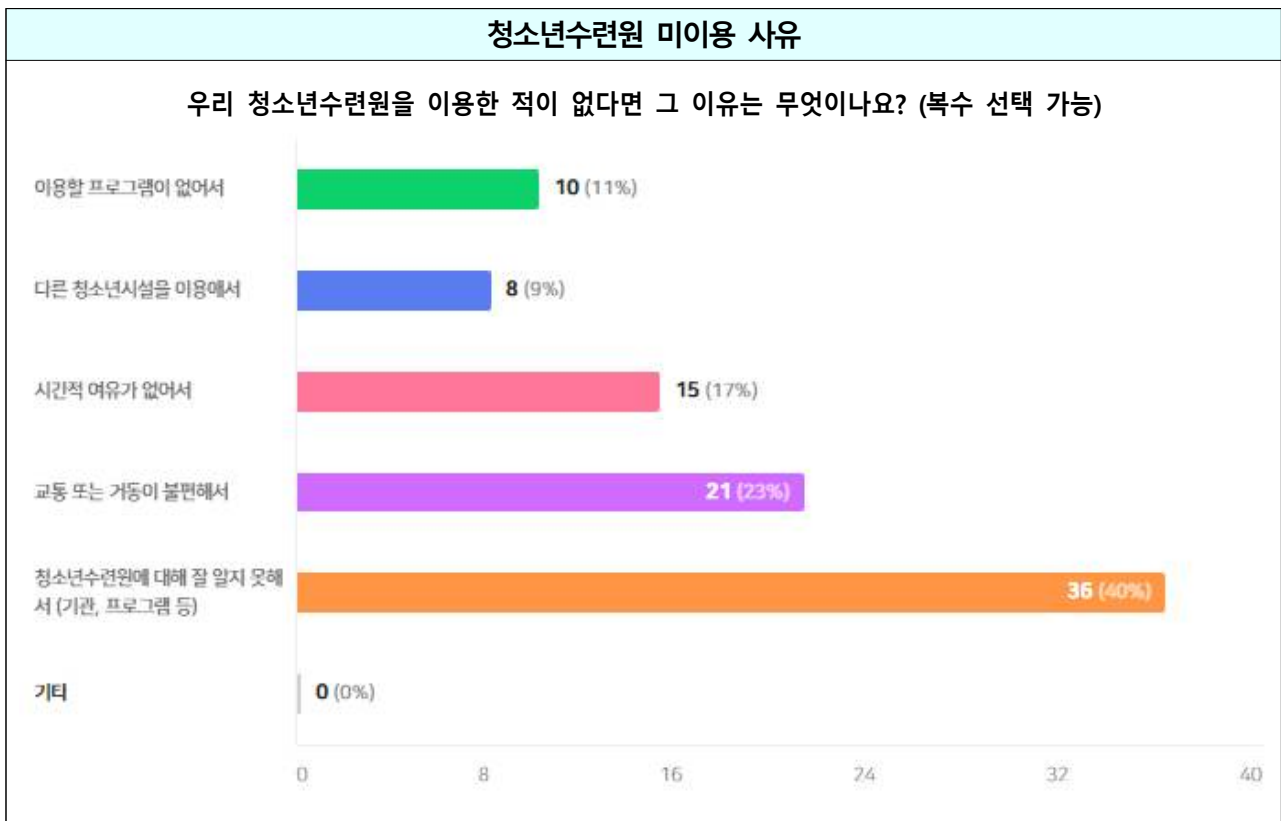
### 야영장시설 만족도

야영장시설 만족도 만족도



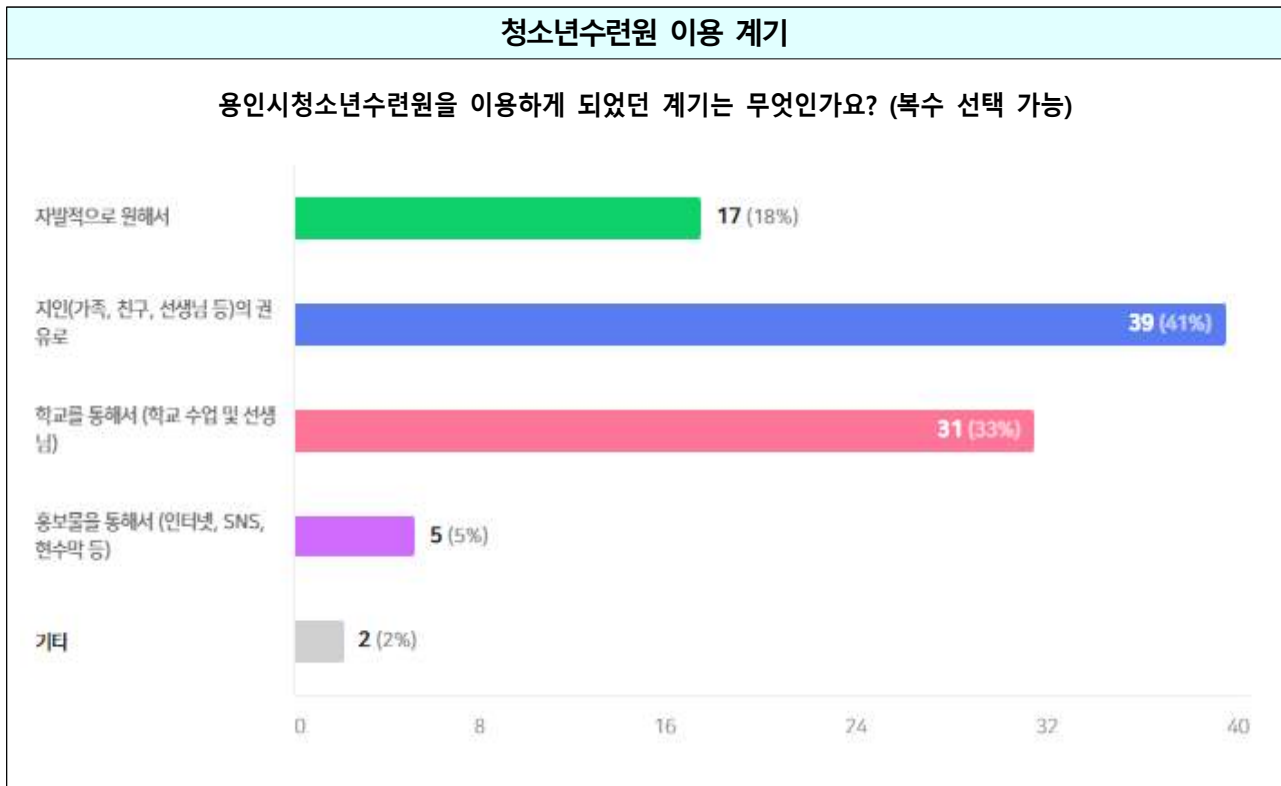
○ 청소년수련원 프로그램 만족도 조사 결과 ‘청소년 활동 프로그램 (찾아가는수련활동, 영상제작 크리에이티브 모션, 청소년운영위원회, 건강한밥상 등)’에 대한 만족도는 5점 만점에 4.4점, ‘체육시설 (사계절 썰매장, 대운동장 등)’ 만족도는 5점 만점에 3.6점, ‘야영장 시설’ 만족도는 5점 만점에 3.3점으로 나타남

⇒ 청소년활동 프로그램에 대한 만족도가 체육시설 및 야영장 시설에 대한 만족도 보다 높은 결과를 보였으며, 앞으로 체육시설 및 야영장 시설 만족도를 높일 수 있는 개선책 마련이 필요함.



○ 청소년수련원을 이용하지 않는 이유로 ‘청소년수련원 대해 잘 알지 못해서(기관, 프로그램 등)’가 36명(40%)으로 가장 많았고, ‘교통 또는 거동이 불편해서’가 21명(23%), ‘시간적 여유가 없어서’ 15명(17%), ‘이용할 프로그램이 없어서’ 10명(11%), ‘다른 청소년 시설을 이용해서’ 8명(9%) 순으로 응답하였음

⇒ 청소년수련원에 대한 인지도 부족과 불편한 교통수단 등이 접근성을 낮추는 주요 원인이기에 이를 보완할 수 프로그램을 구상할 필요가 있음

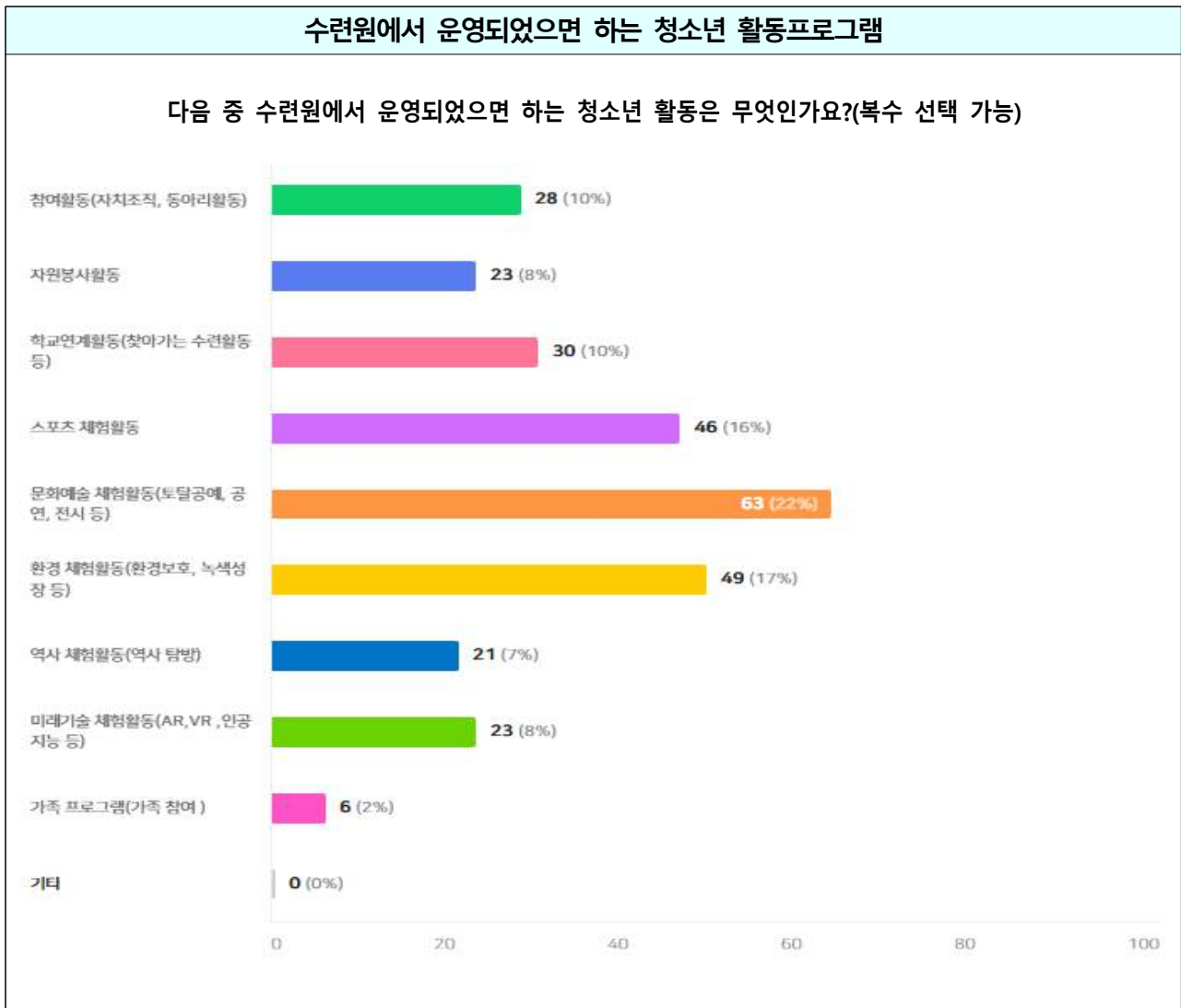


○ 청소년수련원 이용 계기로는 ‘지인(가족, 친구, 선생님 등)의 권유’가 39명(41%)으로 가장 많았고, ‘학교를 통해서(학교수업 및 선생님)’가 31명(33%), ‘자발적으로 원해서’ 17명(18%), ‘홍보물을 통해서(인터넷, SNS, 현수막 등)’ 5명(5%), 기타 2명(3%)순으로 응답하였음

⇒ 지인(가족, 친구, 선생님 등)의 권유’와 ‘학교를 통해서(학교수업 및 선생님)’가 주요한 이용 계기로 나타난 점은 기관 인지도 조사 결과와 유사하며, 이는 본 기관의 ‘찾아가는 수련활동’ 등의 기관연계 프로그램의 영향을 받은 것으로 판단됨



## 다. 청소년 프로그램 관심 및 참여도 조사



○ 청소년수련원에서 운영되었으면 하는 청소년활동에 대한 조사 결과 ‘문화예술 체험활동(토탈공예, 공연, 전시 등)’ 이 63명(22%)으로 가장 많았고, 그 뒤를 환경체험활동(환경보호, 녹색성장 등)’ 49명(17%), ‘스포츠 체험활동’ 46명(16%), 학교연계활동(찾아가는 수련활동 등) 30명 (10%), 참여활동(자치기구, 동아리활동) 28명(10%), 미래기술(AR, VR, 인공지능 등) 23명(8%), 자원봉사활동 23명(8%), 역사 체험활동(역사탐방) 21명(7%), 가족 프로그램 참여 6명(2%)이 이음

⇒ 문화예술 체험활동(토탈공예, 공연, 전시 등)이 다른 항목들보다

상대적으로 높은 비율을 보인 것은 청소년들이 평소 접근하기 어려운 프로그램에 대한 관심을 가지고 있음을 보인다고 판단됨



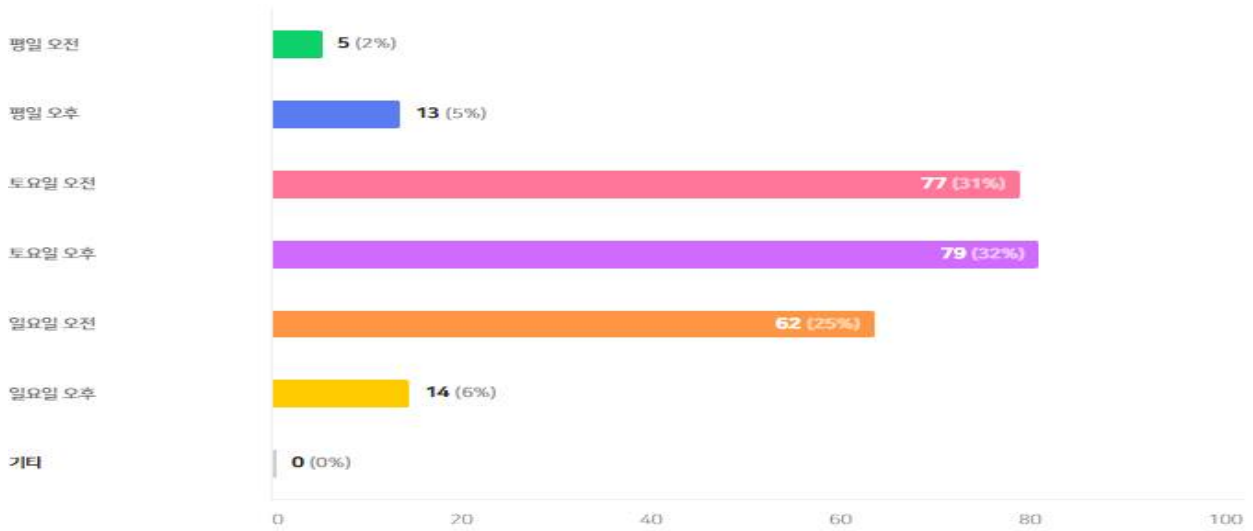
○ 청소년 활동 프로그램을 개설하고자 하는 이유에 대해 조사한 결과 ‘다양한 경험’ 79명(34%)으로 가장 높았으며, ‘진로 혹은 적성 발견·개발’ 70명(30%), ‘스트레스 해소’ 53명(23%), ‘대인관계 증진’ 21명(9%), ‘봉사시간’ 7명(3%) 순으로 응답하였음

⇒ 앞선 조사 문항과 본 문항을 연관시켜 볼 때 교과 외 영역에서 다양한 경험을 쌓고 진로를 개발 개발하려는 하는 욕구가 매우 큰 것으로 판단됨

⇒ 지금까지 단편적인 청소년수련원의 활동에서 벗어나 보다 복합적이고 융합적인 청소년활동 프로그램의 전환이 필요하다고 사료됨

### 청소년 활동 참여 희망 시간

청소년 활동에 참여한다면 혹은 참여하고 있다면 편한 시간대는 언제인가요? (복수 선택 가능)

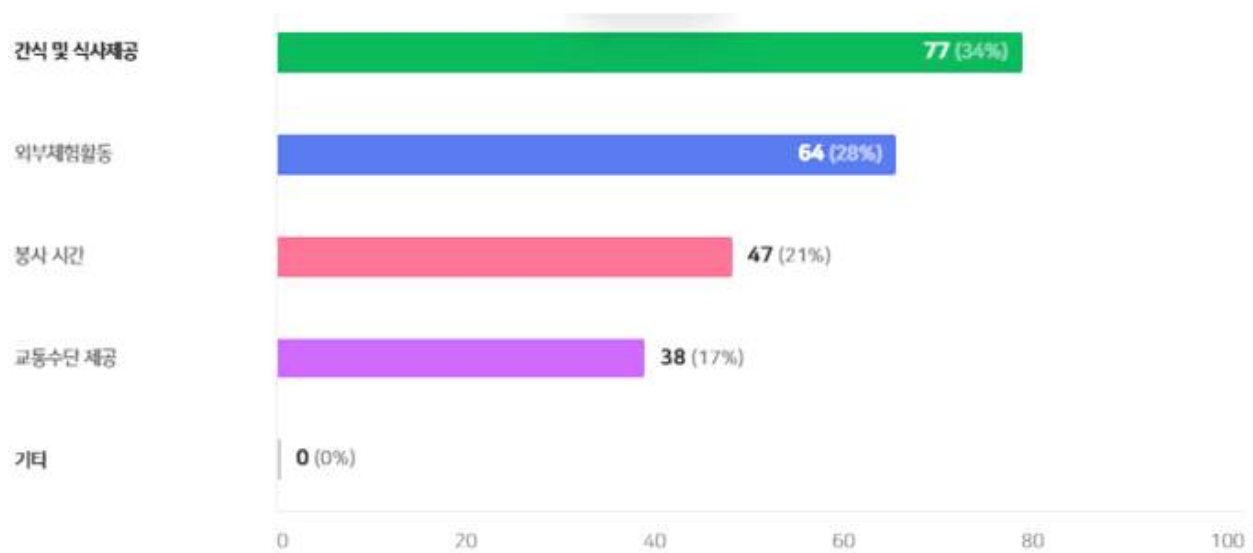


○ 청소년 활동에 대한 참여 희망 시간대에 조사결과로 ‘토요일 오전과 오후’가 156명(63%)으로 가장 높은 비율을 차지했으며, 그 다음으로 ‘일요일 오전’ 62명(25%), ‘일요일 오후’ 14명(6%), ‘평일 오후’와 ‘평일 오전’이 각각 13명(4%), 5명(2%) 순으로 응답하였음

⇒ 학교와 학원 일정에 상대적으로 덜 영향을 받는 주말 시간대를 선호하는 경향을 보이며, 주말 중심 프로그램 확대가 필요하다고 판단됨

### 청소년 활동 참여 혜택

용인시청소년수련원 청소년 활동에 어떤 혜택이 있으면 좋겠나요? (복수 선택 가능)

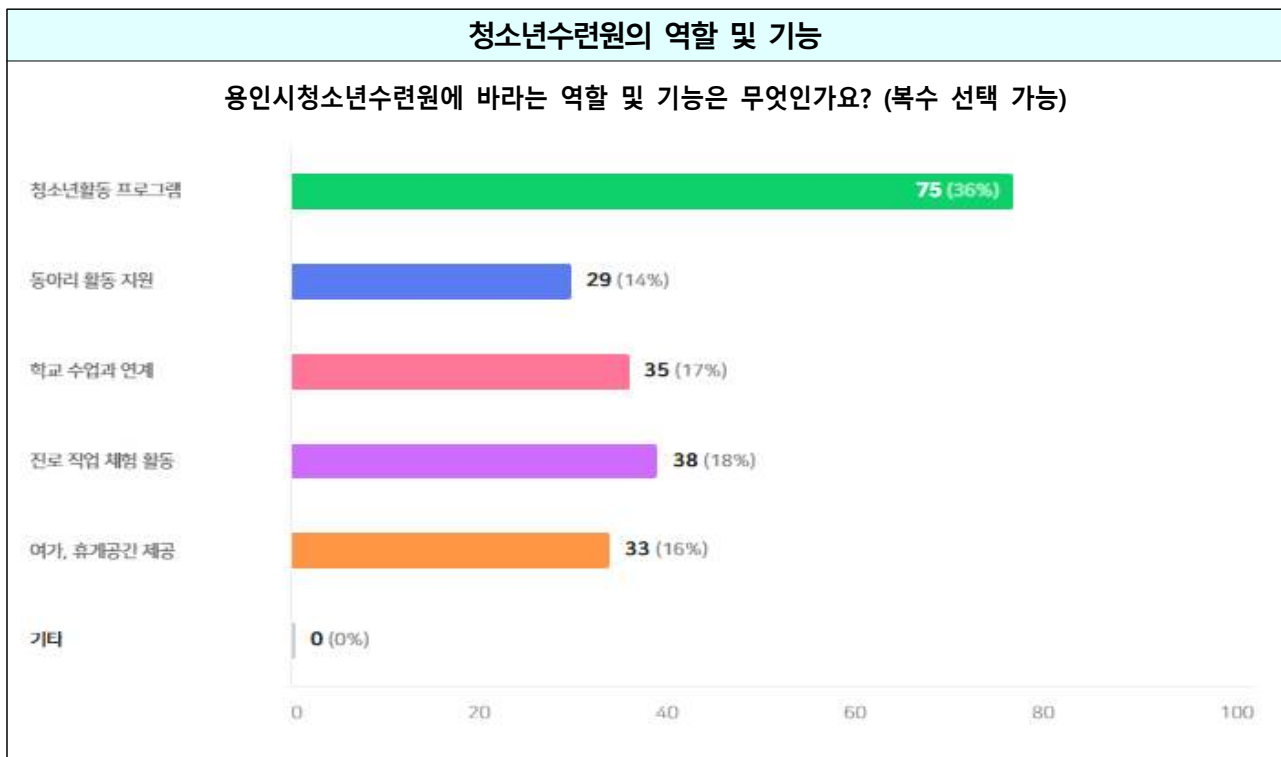


○ 청소년 활동 참여 혜택에 조사결과, 가장 많은 응답을 차지한 항목은 ‘간식 및 식사제공’ 으로 77명(34%)이 선택했으며, 그 뒤를 외부체험활동 64명(28%), 봉사시간 47명(21%), 교통수단 제공 38명(17%)이 차지하였음.

⇒ 청소년수련원을 이용하지 않는 주된 이유 중 하나가 ‘교통 및 거동이 불편해서’ 라는 점을 감안할 때, ‘교통수단 제공’ 이 상대적으로 낮은 순위에 오른 것은 교통문제가 주요 장애물은 아니라고 해석됨

⇒ ‘간식 및 식사 제공’, ‘외부체험활동’ 의 비율이 높은 것으로 보아, 소소하지만 실질적인 혜택이 청소년들의 참여 유도에 효과적이라고 판단됨

⇒ 이러한 혜택 외에도 청소년수련원에서만 느낄 수 있는 특별한 매력을 제공하여 청소년들의 참여를 더욱 촉진할 수 있는 방안을 마련해야 할 필요성이 큼



- 청소년수련원에 바라는 역할 및 기능에 대한 물음에 75명(36%)이 ‘청소년활동 프로그램’으로 응답하였으며, ‘진로·직업체험 활동’ 38명(18%), ‘학교 수업과 연계’ 35명(17%), ‘여가·휴게공간 제공’ 33명(16%), ‘동아리 활동 지원’ 29명(14%) 순으로 응답하였음

⇒ 청소년수련원의 설립 목적과 취지에 맞게 ‘청소년 활동 프로그램’의 질적 향상을 위한 깊은 고민이 필요함을 시사함.

⇒ 청소년 활동이라는 핵심 정체성을 유지하면서도 다양한 분야에서 변화를 시도하여 시대 트렌드에 맞는 프로그램을 제공하려는 노력이 필요하다고 판단됨.

## 5 총평

### 가. 응답자 기본사항(인구학적 특성) 결과 요약

- 비교적 참여도가 낮은 중·고등학생 연령대 청소년들의 프로그램 참여 촉진 및 관심도를 높일 수 있는 방안 모색이 필요함.

- 청소년수련원 소재지를 중심으로 활동 역량을 집중할 필요가 있음

### 나. 청소년수련원 인지도 결과 요약

- 청소년수련원을 이용 경험이 있는 경우

- 청소년 활동 프로그램과 체육시설을 기반으로 한 청소년수련원 홍보전략을 수립할 필요가 있으며, 청소년 활동 프로그램에 비해 상대적으로 만족도 낮은 체육시설과 야영장 시설에 대한 개선책이 필요함

- 지역 내에서 기관 정보가 자연스럽게 확산될 수 있는 체계를 구축하는 것이 필요함.

- 청소년수련원을 이용 경험이 없는 경우

- 청소년수련원에 대한 인지도 부족과 불편한 교통수단 등이 접근성을

낮추는 주요 원인이기에 이를 보완할 수 프로그램을 구상할 필요가 있음

- 청소년수련원에 대한 접근성을 높일 수 있는 다양한 정보 전달 방법을 모색할 필요가 있음

#### 다. 청소년 프로그램 관심 및 참여도 조사 요약 결과

○ 청소년들이 평소 접근하기 어려운 프로그램에 대한 관심과 다양한 경험을 쌓고 진로를 개발 개발하려는 하는 욕구가 매우 크므로 단편적인 청소년수련원의 활동에서 벗어나 보다 복합적이고 융합적인 청소년활동 프로그램의 전환이 필요하다고 사료됨

○ 청소년들의 참여 유도를 할 수 있는 소소하지만 실질적인 혜택에 대한 고민이 필요함

○ 청소년수련원의 설립 목적과 취지에 맞게 ‘청소년 활동 프로그램’의 질적 향상을 위한 깊은 고민과 노력이 필요함.

## 6 향후 계획

2024년 청소년 프로그램 욕구 조사 결과 공유

2024년 청소년 욕구조사 결과 2025년 사업 계획 시 반영