

별하 2021 용인시 청소년 욕구조사 분석 결과 보고

I. 조사개요

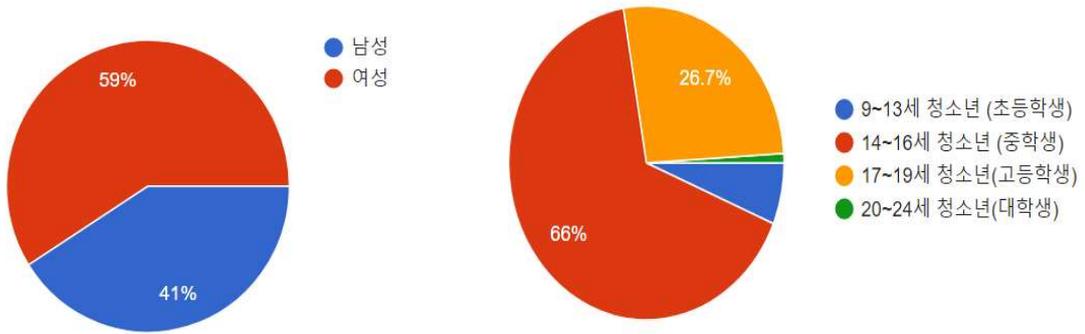
1. 조사기간 : 2021. 8. 30.(월) ~ 2021. 9. 13.(월) - 15일
2. 운영기관 : (재)용인시청소년미래재단 용인시청소년수련관 청소년운영위원회 '별하'
3. 조사대상 : (전수조사) 용인시 관내 14~24세 청소년 205,052명
 ※ 기준 : 용인통계 21.9월말 용인시 인구현황
4. 설문응답 : 연1,123명
5. 주요내용 : 코로나19 바이러스로 인한 청소년 생활 변화, 관심 분야 및 활동

II. 설문 응답 결과

구분	설문항목	설문결과
1	일반문항	<ul style="list-style-type: none"> • 참여인원 : 1,123명(남성 460명, 여성 663명) • 연령 : 9~13세 71명, 14~16세 741명, 17~19세 300명, 20~24세 11명
2	코로나19 활동장소	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년들은 91.5%가 가정에서 시간을 보냄
3	코로나19 주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 학업 74.4% • TV/유튜브 61.7% • SNS(카톡 등) 47.6% • 잠자기 61.6% • 게임 38.7% • 취미생활 37.2%
4	코로나19 어려운 점	<ul style="list-style-type: none"> • 공부와 시험 46.4% • 온라인 수업 41.1% • 불규칙한 생활습관 40.4% • 친구랑 대면 39.8%
5	코로나19 건강상태	<ul style="list-style-type: none"> • 응답자 4명중 1명(25.8%)이 건강상태가 안 좋아졌다
6	코로나19 아침식사	<ul style="list-style-type: none"> • 응답자의 12.4%가 아침식사를 불규칙적으로 하고 있다
7	코로나19 미디어 사용	<ul style="list-style-type: none"> • 응답자 3명중 1명(34.6%)이 1일 미디어 사용시간 증가 • (응답별 시간 적용) 1일 미디어 사용 2시간 증가
8	코로나19 야외활동	<ul style="list-style-type: none"> • 응답자 4명중 1명(26.9%)이 야외 활동시간이 줄었다 • (응답별 시간 적용) 7일 기준 1인 평균 88분 감소
9	코로나19 수면시간	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 발생 전과 후의 비교 무의미(변화 없음)
10	가고 싶은 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 4명중 1명(26.1%) 놀이동산, 노래방(18.5%)
11	관심 있는 분야	문화/예술(42.7%), 과학/정보(17.9%), 직업/진로(13.9%)
12	관심 있는 활동	흙 트레이닝(26%), 과학 체험(20.6%), 동아리공연(17.1%)
13	비대면 활동 참여의사	적극 참여(22.5%), 시간 맞으면 참여(49.7%)
14	필요한 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 진로체험 시설(27.2%) • 스포츠 특성화 시설(17.3%) • 과학정보 특성화 시설(13.4%) • 미디어 활동시설(13%)

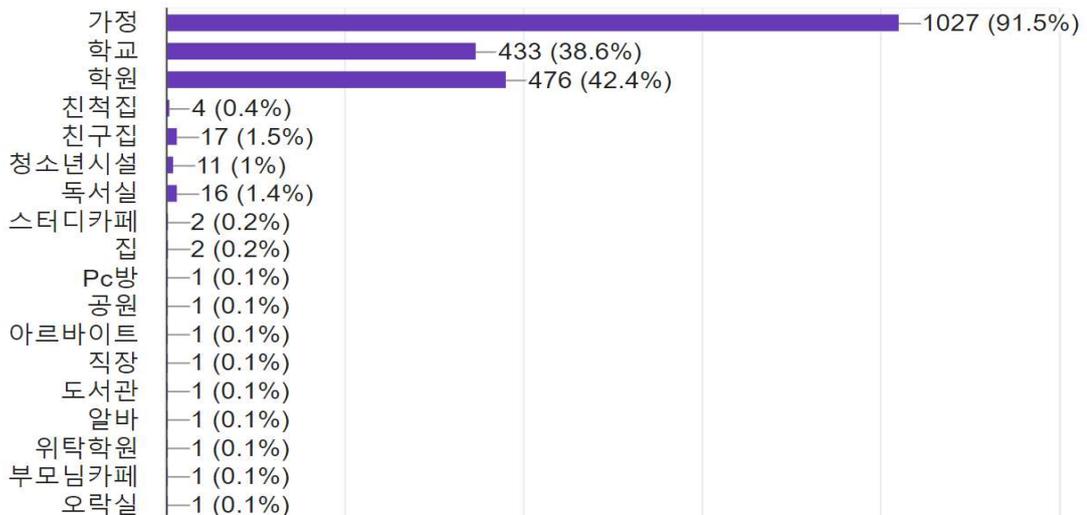
III. 설문 응답 세부 결과

1. 일반문항



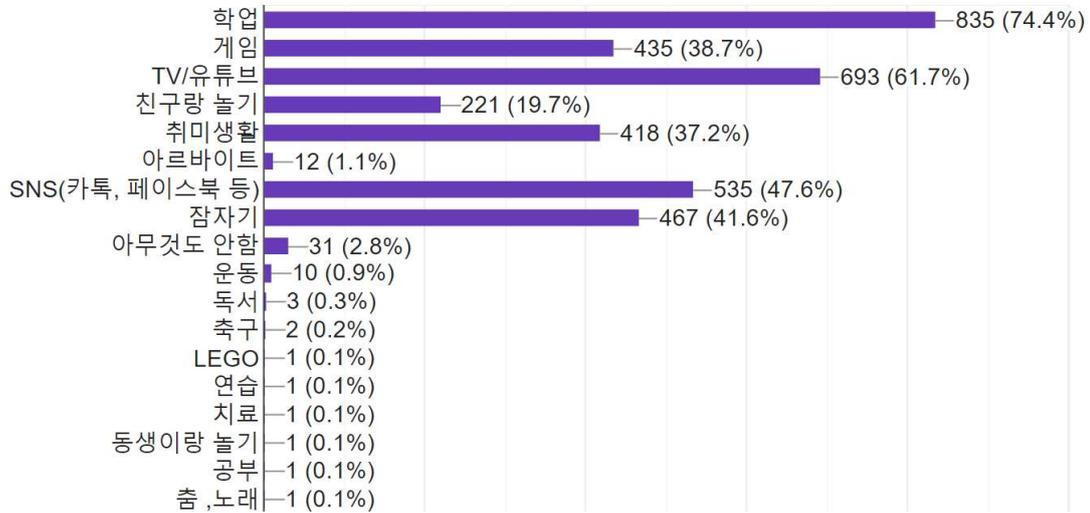
- 응답자 성별 : • 남성 460명(41%) • 여성 663명(59%)
- 응답자 연령 : • 9~13세 71명(6.3%) • 14~16세 741명(66%) • 17~19세 300명(26.7%)
• 20~24세 11명(1%)

2. 코로나19 활동장소



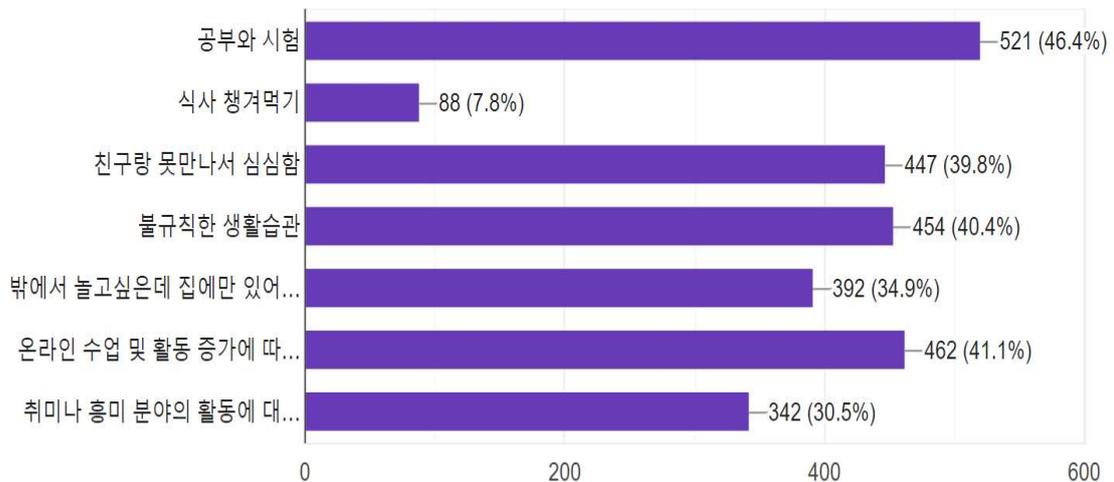
- 코로나19 상황에서 91.5%가 가정에서 시간을 보내고, 그 외 학원과 학원에서 시간을 보낸다고 응답

3. 코로나19 주요활동



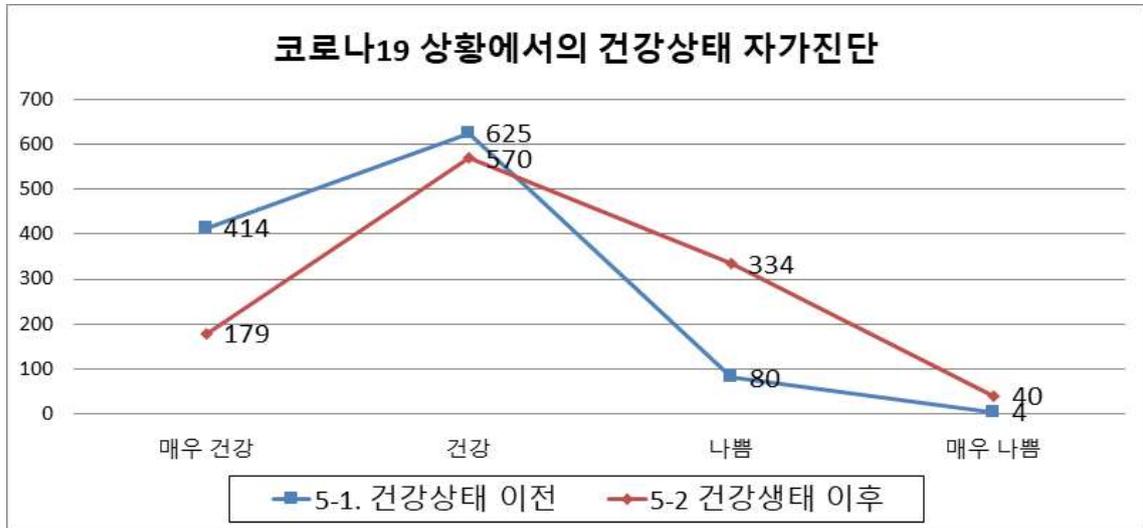
- 코로나19 상황에서 주로 학업과 TV/유튜브 활동을 하고 게임이나, SNS(카톡 등), 잠자기 등의 활동

4. 코로나19 어려운 점



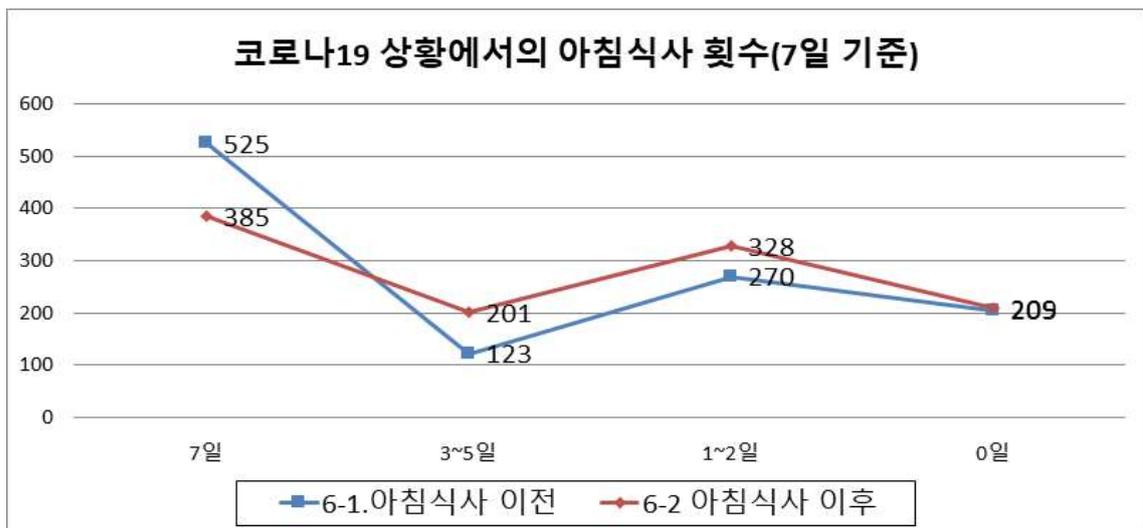
- 코로나19 확산으로 인하여 공부와 시험에 가장 큰 어려움을 가지고 있으며, 온라인 수업, 불규칙한 생활습관, 친구랑 못 만나서 심심함 등에 어려움이 있음.

5. 코로나19 건강상태



- 코로나19 이전 ‘매우 건강하다’ 235명과 ‘건강하다’ 55명 중에 290명이 감소하여 **응답자 4명 중 1명(25.8%)**이 건강상태가 안 좋아졌다고 응답

6. 코로나19 아침식사



- 코로나19 이전 ‘7일 다 아침을 먹는다.’ 525명이 이후 385명으로 140명 감소하여 **응답자의 12.4%**가 아침식사를 불규칙적으로 하고 있다고 응답

7. 코로나19 미디어 사용

가. 미디어 사용시간 비교



- 응답자 3명중 1명인 34.6%(389명)이 1일 미디어 활용시간이 많아졌다 고 응답

나. 코로나19 상황 이후 일인기준 미디어 사용시간

- 하단의 시간별 적용시간을 응답인원에 따라 1인당 평균 이용시간을 산출한 결과 **코로나 이후 청소년들의 미디어 사용시간이 2시간 증가**

[단위 : 시간(h)]

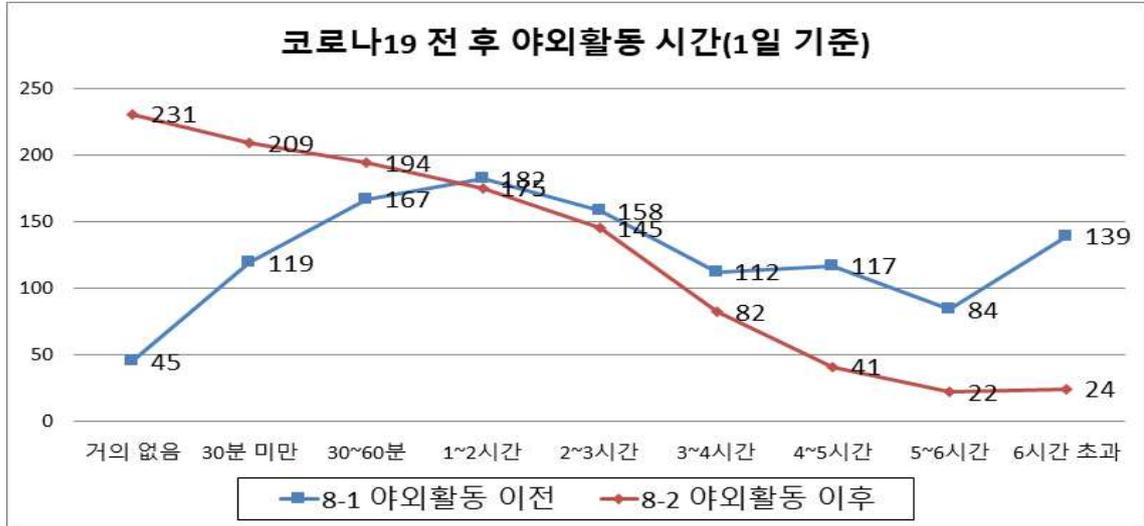
구분	1h	2h	3h	4h	6h	8h	10h	12h	소 계	평 균
이전	68	422	906	1,248	888	392	220	132	4,276	3.8시간
이후	20	138	453	1,056	1494	1,688	1,100	588	6,537	5.8시간

※ 응답 시간별 적용시간

구 분	적 용 시 간	구 분	적용시간
1시간 이하	1시간	1~2시간	2시간
2~3시간	3시간	3~4시간	4시간
5~6시간	6시간	6~8시간	8시간
8~10시간	10시간	11시간 이상	12시간

8. 코로나19 야외활동

가. 1일 야외 활동 시간 비교



- 응답자 4명 중 1명 26.9%(303명)이 야외 활동시간이 줄었다고 응답

나. 코로나19 상황 이후 일인기준 야외 활동시간

- 하단의 시간별 적용시간을 응답인원에 따라 1인당 평균 야외 활동시간을 산출한 결과 **코로나 이후 청소년들의 야외 활동시간은 평균 88분 감소**

[단위 : 분(m)]

구분	거 의 없음	30분 미만	30 ~ 60분	1~2 시간	2~3 시간	3~4 시간	4~5 시간	5~6 시간	6시간 초과	소 계	1인 평균
이전	0	3570	10020	21840	28440	26880	35100	30240	58380	214,470	190분
이후	0	6270	11640	21000	26100	19680	12300	7920	10080	114,990	102분

※ 응답 시간별 적용시간

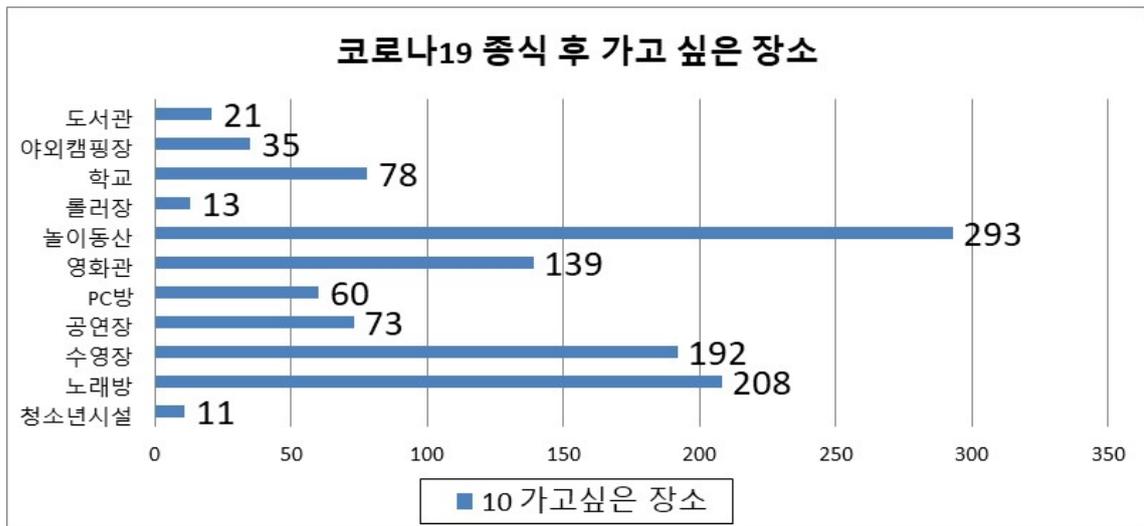
구 분	적용 분(m)	구 분	적용 분(m)	구 분	적용 분(m)
거의 없음	0	30분미만	30분	30~60분	60분
1~2시간	120분(2h)	2~3시간	180분(3h)	3~4시간	240분(4h)
4~5시간	300분(5h)	5~6시간	360분(6h)	6시간 초과	420분(7h)

9. 코로나19 수면시간



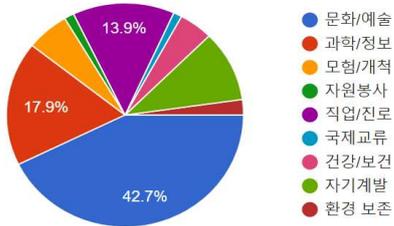
- 코로나19 전과 후의 수면시간은 응답 수 기준 설문신뢰수준 95%에 표본오차 $\pm 2.924\%$ 로 33명 이상의 차이가 발생하지 않아 수면시간은 변화가 없음

10. 코로나19 종식 후 가고 싶은 장소



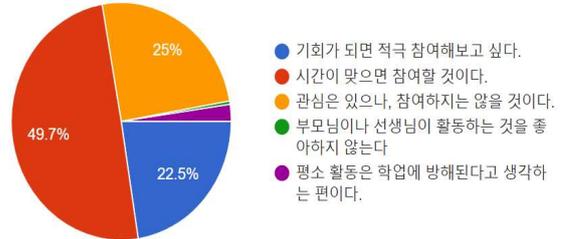
- 놀이동산에 4명중 1명 26.1%(293명)가 가고 싶다고 하였고 그 외 노래방 (18.5%), 수영장(17.1%), 영화관(12.4%) 순으로 가고 싶다 응답

11. 관심 있는 분야 및 관심 있는 활동



- 문화/예술 분야에 관심이 가장 많다고 응답(42.7%)

12. 관심있는 활동 및 비대면 활동 프로그램 참여 의향

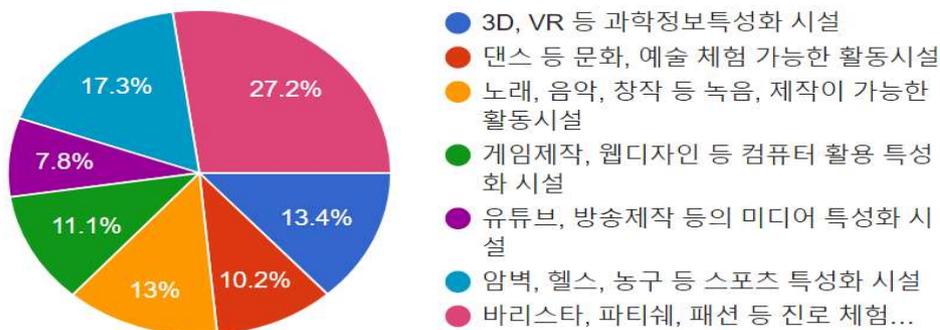


- 관심 활동 : 홈 트레이닝(26%), 과학체험(20.6%), 온라인 공연(17.1%) 등

- 참여 의향

- 적극 참여(22.5%)
- 시간이 맞으면 참여(49.7%)
- 관심은 있으나 참여하지 않음(25%)
- 청소년활동은 학업에 방해(2.3%)
- 부모님이나 선생님이 활동하는 것을 좋아하지 않음(0.4%)

13. 청소년시설에 필요한 시설



※ 본 조사의 저작권 및 소유권은 (재)용인시청소년미래재단 용인시청소년수련관에 있으며, 인용 또는 사용 등은 용인시청소년수련관 청소년활동팀 031-324-9824 로 문의 부탁드립니다.